



Cómo el diseño mejora tu negocio:

Caso **DA** Estudio Estratégico de Branding – **Bberri**

Agosto, 2019.

Bberri

Jugo 100% natural de berries y otras frutas, extremadamente rico en **polifenoles** y fuente de **antioxidantes**.



1. Descripción BBerri

Bberri, producto chileno, desarrollado por un grupo de médicos y un especialista en alimentos, busca rescatar frutas seleccionadas, que contienen altos niveles de antioxidantes, convirtiéndolo en un maravilloso jugo orgánico, sin azúcar ni aditivos.

Con DA, hace 10 años desarrollamos nuestra **imagen corporativa, varias aplicaciones y nuestra primera línea de etiquetas**, las que el año **2018 renovamos junto con un nuevo diseño de botella**



Bberri



2. Desafío BBerri

Bberri quiere posicionarse como el mejor del mercado de los jugos de berries y que su imagen logre representar las virtudes del producto y que destaque frente a la competencia, tanto en góndola tradicional como en plataformas digitales.



3. Descripción del proveedor de diseño



Branding

Estrategia de marca, Identidad de marca, Manual de marca, Naming, Arquitectura de marca, Workshops, Diseño de servicio.



Diseño

Etiquetas y packaging, Memorias y reportes corporativos, Libros y revistas, Diseño web y mobile, Endomarketing, Folletos y catálogos.



Marketing digital

Social Media strategy, Posicionamiento SEO/ SEM, Campañas digitales, Influencer marketing.



Publicidad

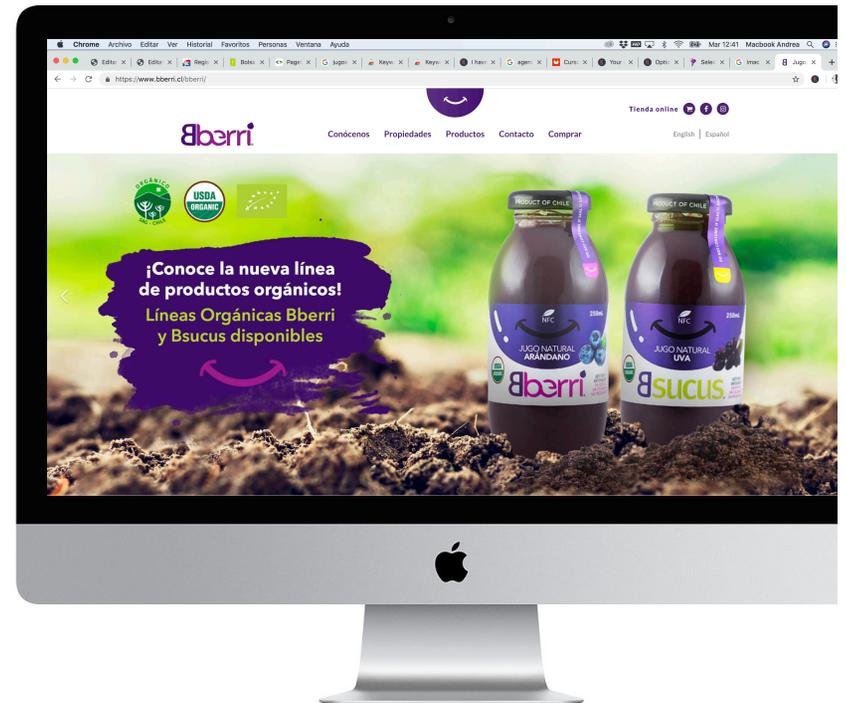
Campañas publicitarias, Trade marketing, Experiencia de marca BTL.

4. Descripción del Proyecto

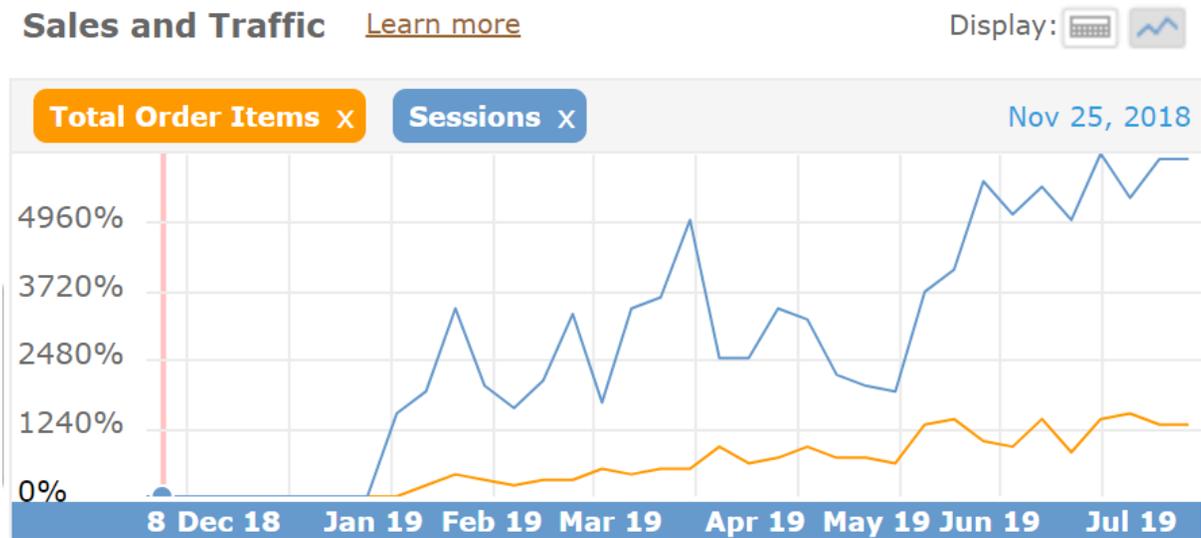
En DA resolvimos el branding de Bberri, desde una imagen diferente a lo que existe en el mercado de los jugos buscando ser reconocida como moderna, natural, dinámica y orgánica. Su diseño limpio otorgan una favorable lectura y presencia en góndola



Bberri



5. Resultados de Bberri (primeros 6 meses en Amazon)



5. Resultados de Bberri (primeros 6 meses en Amazon)



<input type="checkbox"/>	Date	Order Item Session Percentage
<input type="checkbox"/>	03/01/2019	15.27%
<input type="checkbox"/>	04/01/2019	21.83%
<input type="checkbox"/>	05/01/2019	33.33%
<input type="checkbox"/>	06/01/2019	22.57%
<input type="checkbox"/>	07/01/2019	21.48%
<input type="checkbox"/>	08/01/2019	35.00%
<input type="checkbox"/>		21.04%

En Amazon, entre 15% y 20% para ser considerado aceptable

Indicador "Order Item Session Percentage" o conversión en venta por cada sesión es de

▶ **21%**





5. Resultados

Primeros 6 meses de Bberri en Amazon

Avg. Customer Review

- ★★★★★ & Up
- ★★★★☆ & Up
- ★★★☆☆ & Up
- ★★☆☆☆ & Up

Brand

- Lakewood
- Dynamic Health
- P.W. Knudsen
- Bberri
- Ocean Spray
- Core Organic
- Purity Products
- Acai Roots
- Knudsen
- Natural Traditions
- ROAR Organic
- Teas' Tea

Bberri se despliega en cuarto lugar respecto a otras marcas relevantes para la categoría

Comentarios positivos de clientes, son fundamentales, así como comentarios negativos pueden ser devastadores.

Stephen
★★★★★ **Beautiful bottle and great flavor**
February 8, 2019
The blueberry and maquiberry juice tastes as good as it looks. What a sexy bottle. Premium feel.
2 people found this helpful
[Helpful](#) | [Comment](#) | [Report abuse](#)

Erwin Wijaya
★★★★★ **Tastes Amazing**
March 3, 2019
Bberi Juice has an amazing, natural taste!
[Helpful](#) | [Comment](#) | [Report abuse](#)



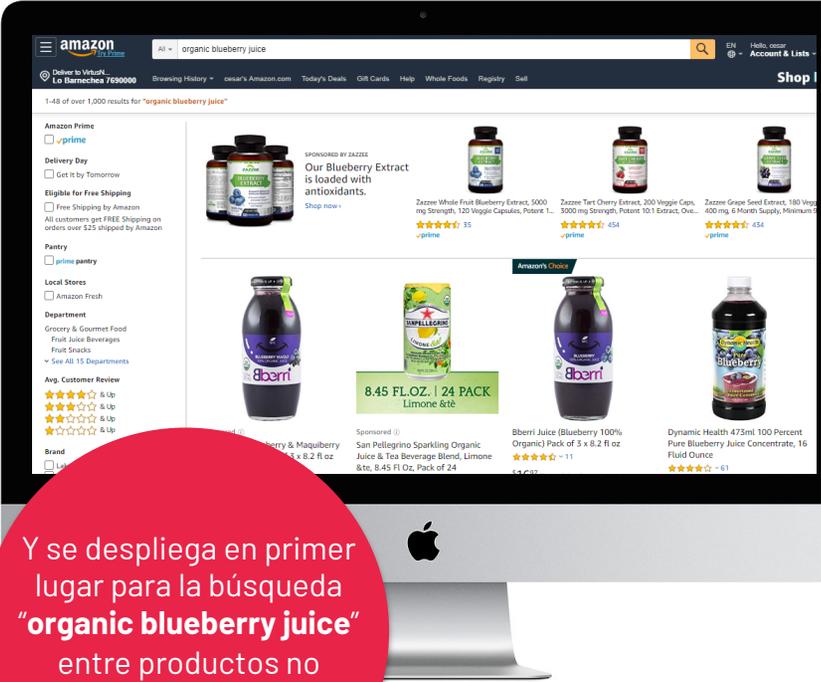
5. Resultados

Amazon's Choice

Amazon destaca a productos exitosos en ventas y comentarios con una recomendación: "Amazon's Choice"



Bberri Juice (Blueberry 100% Organic) Pack of 3 x 8.2 fl oz
★★★★☆ 11



Y se despliega en primer lugar para la búsqueda "organic blueberry juice" entre productos no patrocinados (sponsored).



5. Resultados

“En **Jugos Bberri**, el diseño ha sido una pieza clave en nuestra **estrategia de diferenciación**. La **consistencia** en el tiempo, además, nos ha permitido **crear una imagen de empresa que nuestros clientes reconocen y valoran**. Finalmente, los desafíos futuros de Bberri van muy de la mano con **generar nuevos productos para portales electrónicos**, sin las **restricciones físicas del retail tradicional**.”





Cómo el diseño mejora tu negocio:

Caso DA – Bberri

08, 2019.